

- Где это уместно в коммуникациях избегать употребления определяющих слов (акция, проект и пр.).

- В именительном падеже употреблять название как хештег - #БумБатл, в других падежах - без #, и склоняя (БумБатла и т.п.), всегда без кавычек (в том числе в конструкциях с определяющими словами «акция БумБатл»).

Примеры инфоповодов для региональных СМИ:

- ❖ Жители [название региона или республики] присоединились ко Всероссийской акции по сбору макулатуры #БумБатл.

- ❖ Дина и Арина Аверины поддержали Всероссийскую акцию по сбору макулатуры #БумБатл.

- ❖ Более [объем] макулатуры сдали на переработку свыше [количество] учащихся 10 образовательных учреждений [название региона или республики] в рамках акции #БумБатл.

- ❖ Школьники, студенты, воспитанники детских садов и сотрудники компаний принимают участие в акции по сбору макулатуры #БумБатл.

- ❖ #БумБатл: жители [название региона или республики] сдают макулатуру и борются за экологию и призы.

- ❖ [Имя регионального лидера общественного мнения] призвал сдавать макулатуру в рамках акции #БумБатл.

- ❖ [Название компании, организации, заповедника и прочего] подключилась ко Всероссийской акции по сбору макулатуры #БумБатл.

- ❖ Жители [название региона или республики] за [период] собрали и сдали на переработку более [объем] макулатуры.

Фото и видеоматериалы

На протяжении Акции Оргкомитет формирует фото/видеобанк, который используется в пресс-материалах для федеральных СМИ, а также в качестве контента для продвижения Акции в социальных сетях. По итогам Акции будет создан итоговый ролик, в который войдут самые интересные видеосюжеты с указанием регионов-участников.

Рекомендуется выложить не менее десяти фотографий и одного видеоматериала на Яндекс.Диск. Ссылку на материалы необходимо отправить в Оргкомитет Акции по адресу: [bumbatl@nationalpriority.ru](mailto:bumbatl@nationalpriority.ru).

Бриф для фотографа и оператора

Объект съемки: участники Акции «в действии» (несут, взвешивают макулатуру), группа участников на фоне собранной макулатуры.

Цель – показать массовость и единение людей, готовых сделать доброе дело и позаботиться об экологии.

Количество фотографий: не менее 30.

Хронометраж исходного видео: не менее 10 минут.

Примеры видеовопросов к участникам:

- Почему решили принять участие в БумБатле.

- Сколько макулатуры принесли. Сложно ли было собрать. Кто помогал.

Технические требования к фото и видеоматериалам:

- Разрешение и настройка камеры: Full HD 1920:1080 50 кадров в секунду.

- Требования к техническому оснащению: длиннофокусный, короткофокусный и широкоугольный объективы, электронный стабилизатор, динамический микрофон для лайфов и синхронных участников, лучше использовать радиопетлю с ветрозащитой, второй вариант – микрофон-петличка (провод спрятать под одежду).

- Разрешение фото не менее 1980x1080.

Контакт представителя Оргкомитета БумБатла, ответственного за информационное сопровождение и работу со СМИ: Алина Власова, +7 910-433-31-91.