

*Информационное освещение  
Всероссийской акции по сбору макулатуры  
#БумБатл органами власти региона*

Основной план информационной поддержки Акции:

- В период с 12.09.2022 по 15.09.2022 разместить анонс о проведении третьей Всероссийской акции #БумБатл на сайтах администрации региона, министерств природных ресурсов, образования и науки, просвещения
- В период с 15.09.2022 по 16.09.2022 разместить пресс-релиз о старте третьей Всероссийской акции #БумБатл на сайтах администрации региона, органов власти в сфере природных ресурсов, образования и науки, просвещения.
- В период с 15.11.2022 по 16.11.2022 разместить пресс-релиз по итогам третьей Всероссийской акции #БумБатл на сайтах администрации региона, органов власти в сфере природных ресурсов, образования и науки, просвещения.
- В период с 12.09.2022 по 07.12.2022 оказать содействие в публикации новостей об Акции в региональных средствах массовой информации.
- Содействовать публикациям об Акции на официальных страницах ЦУР, волонтерских организаций и движений (включая аккаунты в соцсетях), местных лидеров общественного мнения ВКонтакте и Телеграме.
- Задействовать городские цифровые поверхности и эфирное время радиостанций для размещения рекламных/анонсирующих материалов в рамках социальной квоты, материалы доступны по ссылкам:
  - <https://disk.yandex.ru/d/FAIzS6MOI252vQ> (аудиоролик);
  - <https://disk.yandex.ru/d/O7H3xR4OIIOfMA> (баннеры для соцсетей и наружной рекламы).

Дополнительный план информационной поддержки для привлечения максимального количества участников и широкого освещения в СМИ:

- Организовать участие в Акции главы региона (или профильных министров) и местных лидеров общественного мнения в #БумБатле с освещением в региональных СМИ.
- Разместить анонсирующие баннеры на официальных ресурсах РОИВ, городских и муниципальных администраций.
- Разместить рекламные баннеры на административных ресурсах, в СМИ, в том числе муниципальных.
- Рассмотреть возможность размещения баннеров в аэропортах, на вокзалах и на экранах в отделениях «Почты России».
- За две недели до проведения Акции во все региональные СМИ и корпункты федеральных СМИ рекомендуется отправить анонсы и информацию об Акции.

Обязательная информация для пресс-релиза:

- упоминание акции #БумБатл;
- указание на места проведения Акции, участников, форматы активаций;
- общая информация об Акции и ее организаторе;
- цитаты должностных лиц (глава региона, руководители профильных органов власти, волонтеры, участники).

Типовой пресс-релиз будет предоставлен Оргкомитетом Акции.

Размещать материалы рекомендуется на сайтах администрации, органов власти в сфере природных ресурсов и экологии, образования, на официальных страницах образовательных учреждений и студенческих советов (в том числе в соцсетях), компаний-участников или партнеров, а также лидеров общественного мнения в Телеграме и ВКонтакте.

Правила написания и употребления #БумБатл в пресс-материалах: